

北海道産さつまいもで地域を盛り上げる！

道産さつまいもの消費拡大を目指す、さつまいも北海道プロジェクト

ノーステック財団、札幌丸井三越、北海道百科の3社の取組がスタート

ノーステック財団、(株)札幌丸井三越、北海道百科(株)の3社は、北海道産さつまいもの消費拡大を目指し、生産・商品開発・販売までの流れを連携させた協業を開始します。この取り組みは、道産さつまいもの新たな魅力を発掘し、地域経済の活性化に貢献することを目的としています。

【さつまいも北海道～SWEET POTATO HOKKAIDO PROJECT～】



北海道のさつまいもを、世界の人気者に。
どんなに気候や土壌など
好条件がそろっても、
生産者の試行錯誤と熱い思いがなければ、
品質の高いさつまいもはできない。
道産さつまいもを
食文化として根付かせるには、
垣根を超えたつながりが欠かせない。
道産さつまいもを
保管庫で甘みを熟成させる人がいる。
加工や調理で創意工夫する人がいる。
スイーツやパンを作る職人がいる。
お店やイベントで広める人がいる。
そう、関わる人は誰ひとり裏方じゃないんだ。
さらに、食べててくれるみなさんの応援や、
牛乳や小麦をはじめ、
道産素材とのコラボも必要だ。
美味しさへの飽くなき挑戦をいつしょに。
「さつまいも北海道」は
あなたと実現していくプロジェクト。

キックオフイベント、丸井今井札幌本店、札幌三越にて「さつまいも・ヌーボー」を開催！！

・開催期間：2025年1月7日（火）～2025年1月21日（火）

・開催場所：丸井今井札幌本店大通館地下1階・2階

札幌三越本館地下1階・2階

HOKKAIDO
さつまいも・ヌーボー

3社連携の経緯と目的

1. 取組に至った背景

北海道は広大な大地と豊かな自然に恵まれ、多種多様な農産物が生産されています。しかしながら、近年は生産者の高齢化や後継者不足、販路の開拓など、様々な課題に直面しています。特に、さつまいもにおいては、道内での生産量は増加傾向にありますが、消費量の拡大が進んでおらず、生産者の経営安定や地域経済の活性化のためには、消費拡大に向けた取り組みが急務となっています。

2. 目的

- ①道産さつまいもの消費拡大：北海道産のさつまいもの魅力発信と魅力的な商品提案を通じて、道産さつまいもの消費量を増やし、生産者の経営に貢献する。
- ②地域ブランドの確立：北海道産さつまいもの魅力を広く発信し、各地の生産者をご紹介することで、地域経済の活性化に繋げる。
- ③新たな食体験の提供：消費者に対して、これまでにない新しいさつまいもの楽しみ方を提案し、今まで以上に食を通じた豊かなライフスタイルの提供。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

3. 3社の役割

- ①ノーステック財団：北海道の産業振興を目的とした公益財団法人として、産学官連携の推進や企業のものづくり支援、地域の特産品を活かした商品開発の支援に豊富な実績を有しています。今回の取り組みは「さつまいも北海道プロジェクト」の一環として、加工事業者や商品製造者に生産者情報や原料を紹介。また、フェアを通じて得たさまざまなご意見を、今後の付加価値の高いものづくりへ活かしてまいります。
- ②（株）札幌丸井三越：北海道の歴史とともに歩んできた百貨店として、地元企業やお客さまとのネットワークとマーケティング・販売ノウハウを有しています。今回の取組では、道産さつまいもの特性と消費者ニーズをマッチングさせた魅力的な商品提案と、店舗やECサイトを通じた販売展開を担います。
- ③北海道百科（株）：北海道の特産品を広く紹介する事業を展開しており、道内外の多様な販路を有しています。魅力ある北海道のさつまいもを様々な販路に卸、展開し、道産さつまいもの消費拡大に繋ぎます。

1月7日（火）より丸井今井札幌本店、札幌三越にて「さつまいも・ヌーボー」を開催

本取組のキックオフイベントとして1月7日（火）から21日（火）まで、丸井今井札幌本店、札幌三越にて『HOKKAIDO さつまいもヌーボー』を開催します。

『ヌーボー』という言葉が示す通り、このイベントでは、秋に収穫されたばかりの北海道産さつまいも、その美味しさを存分に生かして作られた「スイーツやお惣菜、クラフトビール等」により、まだ気づかれていない『新しい』道産さつまいもの魅力を多くの方々にお楽しみいただけます。

定番の焼き芋に、パイやどら焼き等のスイーツから、パン、コロッケやお弁当などのグルメまで、多彩なさつまいもグルメを提供いたします。



スイートポテトのデニッシュ（ブーランジェリー・コロン）

さらに、今回の目玉の一つとして、北海道産さつまいもを使用したクラフトビール『スイートポテトビール』が登場します。香ばしい焼き芋の香りとほのかな甘みが特徴のこのビールは、これまでにないさつまいもの新しい楽しみ方を提供してまいります。

元プロ野球選手の鶴岡慎也氏を迎える、トークショーなども開催予定です。このイベントを通じて、道産さつまいもの認知度向上と消費拡大を目指し、ひいては北海道の農業振興、地域活性化に繋げてまいります。

※『HOKKAIDO さつまいもヌーボー』の詳細な内容は、改めてプレスリリースを発行いたします。



緑夢ファームさんのオリジナル品種「紅美月」を使用



札幌丸井三越のバイヤーが製造もおこないました



スイートポテトビール（イメージ）

企業情報

ノーステック財団

研究開発から事業化までの一貫した支援を活動理念に、研究開発支援、企業のものづくり支援、産学官連携によるプロジェクトの推進等、幅広い事業を展開。また道内各地の特産品による商品開発など、地域経済の活性化に取り組んでいます。

（株）札幌丸井三越

丸井今井札幌本店と札幌三越の2店舗を運営、地域に根差した百貨店として、ファッション、食料品、リビング用品など幅広い商品を提供。地域経済の活性化や文化振興にも積極的に取り組んでいます。

北海道百科株式会社

（株）札幌丸井三越の100%子会社、道産食品を道内外の店舗やECサイト、イベント等を通じて、卸や販売を展開。地域の生産者と連携し、こだわりの商品を発掘・販売することで、地域経済の活性化に貢献しています。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社札幌丸井三越 P R 担当：西田・谷 TEL : 011-205-1183 MAIL : sales_policy@marui-mitsukoshi.co.jp